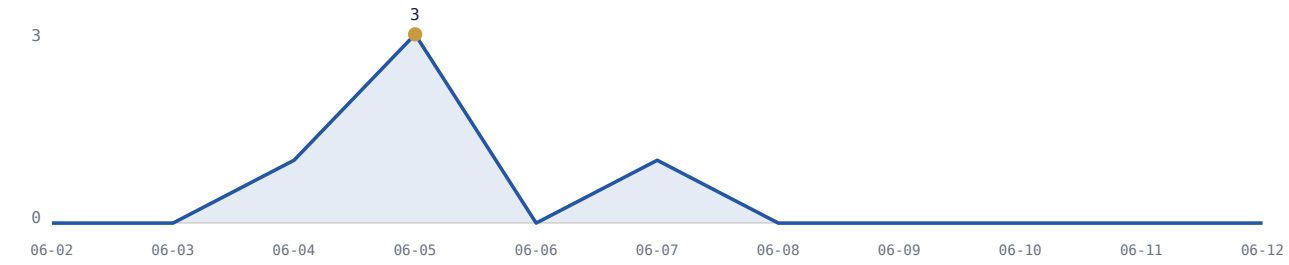
Icónica Santalucía Sevilla Fest 2026

El eco del evento en los medios, medido y valorado · ventana 2026-06-02 → 2026-06-12 · ES, MX

5	3	1	3.234,75 €
MENCIONES CON EVIDENCIA	MEDIOS · 2 PAÍSES	APARICIONES EN TV	VPE ESTIMADO



La onda del eco: menciones por día · pico el 2026-06-05 con 3 menciones: «Titular <2> & Icónica»

Durante la ventana de monitorización (2026-06-02 a 2026-06-12), Icónica Santalucía Sevilla Fest 2026 obtuvo 5 menciones con evidencia en 3 medios de 2 países. El mayor eco se produjo el 2026-06-05, con 3 menciones. Los medios que más valor aportaron fueron ABC de Sevilla, Canal Sur TV, El Universal. 2 de las menciones con tono clasificado fueron positivas. El VPE estimado de la cobertura asciende a 3.234,75 €, con 1 mención sin tarifa disponible.

01 Lo que se escribió

4 menciones en prensa digital, cada una con enlace y evidencia. Orden cronológico.

FECHA	MEDIO	TITULAR Y FRAGMENTO	VPE EST.
2026-06-04	ABC de Sevilla ES	Titular <1> & Icónica … fragmento con «comillas» … positivo · principal · primaria literal · 100	1.200,00 €
2026-06-05	ABC de Sevilla ES	Titular <2> & Icónica … fragmento con «comillas» … neutro · secundaria · primaria literal · 100	600,00 €
2026-06-05	El Universal sin curar MX	Titular <3> & Icónica … fragmento con «comillas» … negativo · principal · primaria literal · 100	300,00 €
2026-06-05	ABC de Sevilla ES	Titular <4> & Icónica … fragmento con «comillas» … primaria literal · 100	n/d

02 Lo que se dijo, al minuto

FECHA	CADENA · PROGRAMA	MINUTO Y LITERALIDAD	VPE EST.
2026-06-07	Canal Sur TV Noticias 1	12:34 – 13:18 · ver «...y el Icónica llena la Plaza de España...»	**1.134,75 €**

03 Lo que habría costado comprarlo

3.234,75 € VPE estimado total

SOPORTE	VPE EST.
prensa	2.100,00 €
tv	1.134,75 €

CATEGORÍA DE MEDIO	VPE EST.
regional	2.934,75 €
internacional	300,00 €

Medios con mayor valor

ABC de Sevilla	1.800,00 €
Canal Sur TV	1.134,75 €
El Universal	300,00 €

1 mención(es) sin tarifa disponible: no se estima su valor.

1 mención(es) valoradas con tarifa de categoría por no existir tarifa específica del medio.

Metodología

Detección. Cada pieza pasa por cuatro capas: coincidencia literal del nombre del evento, coincidencia difusa (tolera erratas y errores de transcripción, umbral 85), artista o portavoz con al menos dos señales de contexto, y análisis semántico confirmado por IA. Confianza ≥ 85 se valida automáticamente; entre 50 y 84 pasa a revisión humana. Cada mención conserva su justificación. En este informe: primaria literal (5).

Valor Publicitario Equivalente. Prensa: tarifa del medio por pieza o CPM × audiencia. TV/radio: segundos efectivos × tarifa de la franja. Se aplica un factor por relevancia: principal ×1.00, secundaria ×0.50, de pasada ×0.25. Toda cifra es **estimada**; cuando no hay tarifa, se indica "n/d" y no se inventa.

Fuentes de tarifas: Canal Sur 2026 · Estimación · Tarifario ABC 2026.

Medios sin curar: El Universal — detectados automáticamente, valorados con la tarifa de categoría más baja hasta su revisión.

Cobertura. Este informe recoge cobertura amplia y verificable, no total. Cada mención incluye enlace a la fuente y evidencia archivada. Fuentes de ingesta: GDELT, Google News y feeds de un catálogo curado de cabeceras de España y Latinoamérica.